



Vélizy-Villacoublay, le 13 mars 2020

Tim20 – Message de Benoît de Ruffray

Compte tenu d'un prix de souscription en décalage avec le cours actuel de l'action Eiffage, l'opération Tim20 telle que prévue initialement a été annulée.

Nous avons lancé les démarches pour pouvoir réaliser une nouvelle opération basée sur un cours de référence qui après décote de 20 % devrait permettre de proposer un prix de souscription attractif comme dans les précédentes campagnes, et ainsi mieux protéger les salariés épargnants du Groupe.

Cette opération, déjà autorisée par le conseil d'administration d'Eiffage, a été soumise à l'agrément de l'autorité des marchés financiers. J'ai bon espoir que nous parvenions à l'obtenir.

La traditionnelle réunion des messagers, destinée à présenter les modalités de la campagne et à faire un point sur l'évolution du Groupe, s'est déroulée ce jour par écran interposé.

Vous pouvez la visionner dans son intégralité à partir du bureau numérique Eiffage Connexions.

Soyez certains que nous sommes tous mobilisés pour faire en sorte que cette campagne qui marque les 30 ans de l'actionnariat salarié soit le moins affectée possible par le contexte sanitaire qui appelle à beaucoup de vigilance et les turbulences de marché qui nous échappent.

L'intérêt des salariés actionnaires, qui nous font confiance depuis 30 ans, est notre première préoccupation.

Le Groupe va bien, ce qui nous permet d'aborder cette crise exogène en étant solides sur nos bases et pourra aussi nous permettre d'en sortir encore plus forts.

Restons soudés et fidèles à nos valeurs pour faire la différence.

Et je sais pouvoir compter sur vous tous !

Benoît de Ruffray